

浙江高质量发展建设共同富裕示范区第二批典型经验

序号	名称	主要内容
1	为民办实事 20年持续增 进民生福祉	每年将十方面民生实事纳入省政府工作报告，公开征集确定政府要办的人民群众“最关心最直接最现实”的民生实事，实行市县乡三级民生实事项目人大代表票决制。制定“落地落细清单”，对目标任务层层细化，将责任分解到各有关部门以及市、县（市、区），明确牵头单位、协办单位、完成时间和工作要求，并把办理情况和进度向社会公示。为民办实事工作经费纳入财政预算，确保每年财政支出增量的三分之二以上用于改善民生。建立民生实事次年向省人代会报告情况的督查考评机制，把考评情况作为对各级领导干部政绩考核、人大对政府部门工作评议的重要内容。
2	万亩千亿新产 业平台引领高 质量发展	聚焦先进制造业集群建设，打造万亩空间、千亿产值的高能级产业平台。探索市场化开发运营机制，形成企业主导型、政企合作型、产业基金型、产城融合型等多种开发建设模式。招引标志性项目落户，引进头部企业、链主企业，培育一批重量级产业集群。对平台内项目建立全生命周期服务，推动平台研、建、投、融、招、服、营等多位一体发展。

3	小微企业园重塑块状特色经济新优势	编制小微企业园发展规划，加快推动小微企业入园集聚发展。以无证无照、无安全保障、无合法场所、无环保措施的“四无”企业（作坊）为重点，推动实施“低散乱”整治提升行动。规范项目审批、限定厂房价格，降低企业入园成本。以政府主导开发为主，探索龙头企业、村集体、专业机构等多方参与开发的模式。统筹用地、产权分割、金融支持、财政扶持等向小微企业园倾斜。对建成的小微企业园，允许根据土地出让合同约定按幢、按层或按规划确定的最小单元分割登记。建设完善的基础设施和生产生活配套设施。以担保贷款、扩岗补助、税费优惠等方式鼓励支持小微企业园吸纳就业，并将其吸纳就业纳入考核评价体系。
4	致富果促进农民增收	围绕富民增收，推动水果产业有组织引领、有技术增效、有标准提质、有品牌促销、有平台赋能、有机制惠农。政府统一组织、有效统筹资源，引导企业、农户规模发展水果产业。运用工业化生产、数字化管理促进水果增产增效。完善标准体系，针对水果病虫害多、保质期短等问题，以标准化提升产品质量。打响区域公用品牌，提升水果附加值。构筑仓储物流、电子商务等平台，为水果产业赋能升级。创新联农、带农利益联结机制，让百姓销售得利、流转获租、务工挣薪。

5	培育特色劳务品牌带动百姓就业增收	坚持劳务为本、技能为王、品牌为形、富民为要，做优做实劳务品牌。围绕小吃、家政和康养等领域，深入挖掘用工需求，发挥劳务禀赋优势，培育具有鲜明地域特色、过硬技能本领和良好用户口碑的劳务品牌。构建技能技艺认定标准，开展技能培训壮大人才队伍。建立劳务品牌行业规范和标准，扩大品牌知名度和影响力。将劳务品牌的经济效益转变为带动群众就业增收的社会效益。
6	一亩万元助力农民农村共同富裕	创造推广“一亩万元”模式，破解耕地亩均产值不高、农民增收难度较大等问题。高效利用有限土地资源，探索农业稻菌、稻油、稻渔等轮作（共生）模式，实现“一亩田万元钱”。推动果品品种培优、品质提升和品牌打造，提升果园附加值，实现“一亩园万元钱”。优化茶生产经营环节，推进茶旅融合发展，实现“一亩茶万元钱”。依托水资源，培育特色水产养殖产业，实现“一亩塘万元钱”。发展林下经济，以林下种植、养殖、采集加工和景观利用为重点，优势互补、循环相生，实现“一亩林万元钱”。引导竹产业转型升级，推动一二三产深度融合发展，建立农户利益联结机制，实现“一亩竹万元钱”。

7	拯救老屋带动乡村振兴	实施“拯救老屋行动”，对古村落中的老屋进行修缮和活化利用，按照“修旧如旧、最小干预”的原则，使用乡土材料、采用传统工艺对老屋更新改造。将村落保护利用纳入经济社会发展总体规划和国土空间规划，补足古村落配套基础设施短板。基于“一村一品、一村一景、一村一韵”理念，打造各具特色的样板村。集中连片保护利用传统村落，实现传统村落串点连线、成域成片。探索多样化的老屋开发利用模式，“老屋+工坊”还原传统民俗、技艺，“老屋+艺术乡建”引入艺术家、创客实现艺术赋能乡村发展，“老屋+文旅”发展以传统村落保护为核心的乡村旅游。培育文创、民宿、研学等业态，吸引新农人返乡就业创业，建设一批共富工坊，实施联农带农项目，实现利益联结共享，村民通过租金+股金+薪金等多渠道增收。
8	诗画浙江建设促进区域联动发展	以主要水系为纽带，以诗人行迹为脉络，布局建设浙东唐诗之路、大运河诗路、钱塘江诗路和瓯江山水诗路等四条诗路，串联起全省山水、文化精华，打造现代版“富春山居图”，促进区域联动发展。建立“诗路珍珠”遴选机制，挖掘擦亮文化名山、人文水脉、森林古道、文化遗址公园、名城名镇、诗路古村、文化产业平台、海岛公园等八大类共141颗“诗路珍珠”。策划推进文化高地研学游、诗路古镇古村游、山水诗画自驾游、诗路生态康养游、诗路古道体验游等诗路黄金游线。深挖文化价值，推动文旅融合，培育文创产业，带动群众就业增收。

9	医学检查检验结果互认共享改革实现群众就医省时省心省钱	统一构建医学检查检验项目编码规则目录库，全省统一使用、编码唯一识别。将医学检查检验信息共享和结果互认纳入《浙江省医疗保障条例》，制定出台 15 套数字化标准，统一数据跨部门、跨区域、跨机构流转的技术规范。二级甲等及以上医疗机构、独立第三方医学检测机构间，二级乙等及以下医疗机构间及其对上级医疗机构，城市医联体、县域医共体内部医疗机构间，对 30 天内符合规定的检查检验报告予以互认。强化互认项目申请、审核、实施、评价等环节质量控制。互认共享考核结果与健康浙江考核、医院等级评审等挂钩。卫健、财政部门联合引入政保合作机制，鼓励医疗机构购买“检验检查结果互认职业责任险”。推出“浙医互认”应用，建立全省统一规划、统一设计，省市二级部署的医学检查检验互认共享平台。
10	浙江有礼丰富人民精神生活	培育“浙江有礼”省域文明新实践品牌，高水平推进全域文明创建。实施典型引领行动，常态化开展道德模范、时代楷模、身边好人等先进典型选树，形成“德者有得、好人好报”的社会风尚。深化“浙江好家风、礼让斑马线、聚餐用公筷、随手做志愿、重信守承诺、垃圾要分类、邻里讲和睦、爱心暖厨房、办酒不铺张、带走半瓶水”等十大文明行动。打造“百县金名片”，推出区域有礼品牌。建设有礼地标，以村居、社区或园区、小区、楼幢等物理空间以及社群、论坛等网络空间为网格，选树百个有礼地标、百个有礼单元、百个有礼窗口、百个有礼实践。