

中华人民共和国人力资源和社会保障部司局函件

人社职司便函〔2023〕30号

关于开展技能雏鹰杯 “迎国赛 走技能成才之路”系列活动的通知

各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团人力资源社会保障厅（局），国务院有关部门、有关行业组织人事劳动保障工作机构：

为做好中华人民共和国第二届职业技能大赛（以下简称第二届全国技能大赛）宣传工作，根据《关于组织开展“迎国赛、强技能、展风采”主题活动的通知》（人社厅函〔2023〕36号）精神，经第二届全国技能大赛组委会秘书处和新闻宣传组研究决定，由中国劳动保障报社（以下简称劳动报社）、中国人力资源和社会保障出版集团（以下简称出版集团）联合开展技能雏鹰杯“迎国赛 走技能成才之路”系列活动。现将有关事项通知如下：

一、“迎国赛 走技能成才之路”系列活动在今年6月至9月集中组织，活动的内容聚焦各地、有关行业部门第二届全国技能大赛选拔、集训、备赛等工作，重点组织送一句寄语、绘一幅蓝图、秀一技之长、讲一段校史四项具体活动（方案见附件）。

二、请各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团人力资源社会保障厅（局），国务院有关部门、有关行业组织人事劳动保障工作机构及时将活动通知转发至相关单位和技工院校，发动技工院校师生以及企业职工和社会各界广泛参与，与本地“迎国赛、强技能、展风采”主题活动、7·15世界青年技能日等活动统筹开展。

三、“迎国赛 走技能成才之路”系列活动将通过技能中国公众号、劳动报社公众号、中国劳动保障新闻网、出版集团官微、技工教育公众号、技工教育网、中国青年网、抖音、腾讯视频号、学习强国等媒体持续报道。

四、“迎国赛 走技能成才之路”系列活动设置的相关奖项均以劳动报社和出版集团名义颁发。

联系人：王珺

联系电话：010—64929209

- 附件：1. 技能雏鹰杯“迎国赛 走技能成才之路”送一句寄语活动方案
2. 技能雏鹰杯“迎国赛 走技能成才之路”绘一幅蓝图活动方案
3. 技能雏鹰杯“迎国赛 走技能成才之路”秀一技之长活动方案

4. 技能雏鹰杯“迎国赛 走技能成才之路”讲一段校史活动方案

5. 技能雏鹰杯“迎国赛 走技能成才之路”优秀航拍奖评选方案

中华人民共和国
第二届职业技能大赛
组委会秘书处
(人力资源社会保障部
职业能力建设司代章)

中华人民共和国
第二届职业技能大赛
组委会新闻宣传组
(人力资源社会保障部
宣传中心代章)

2023年6月6日

附件 1

技能雏鹰杯“迎国赛 走技能成才之路” 送一句寄语活动方案

一、活动名称与主题

活动名称：技能雏鹰杯“迎国赛 走技能成才之路”送一句寄语活动

活动主题：百万师生送寄语 千所院校同祝福

二、活动组织与开展时间

（一）活动组织

指导单位：人力资源社会保障部职业能力建设司、宣传中心

主办单位：中国劳动保障报社、中国人力资源和社会保障出版集团

技术支持：字节跳动（抖音）、腾讯视频号、大疆行业应用

（二）活动时间

6月8日（第二届全国技能大赛倒计时100天）至7月15日（世界青年技能日）

三、活动形式及相关要求

（一）活动形式

活动以技工院校为开展主体，由各院校制作包含校名、校

徽、第二届全国技能大赛祝福语的统一规格、不同颜色横幅，并组织师生在横幅上签名。签名横幅代表技工院校师生对第二届全国技能大赛举办和对参赛选手的祝福，主办单位将统一收集全部横幅集中展示，并组织航拍纪录片，在7·15世界青年技能日为第二届全国技能大赛献礼。

此外，各院校组织签名过程中，可拍摄活动记录视频或集体祝福视频，最终由主办单位剪辑成片，用于第二届全国技能大赛相关视频展示。

（二）横幅征集范围

全国技工院校。

（三）横幅样式及内容要求

各技工院校根据以下要求设计制作签名横幅：

1. 颜色：不限。建议选用第二届全国技能大赛吉祥物“天天”“津津”中使用的蓝色、红色或院校校徽主色调；横幅图案及祝福字体用色醒目、清晰。

2. 样式：横幅宽度固定为90厘米，长度不限；横幅左侧须体现第二届全国技能大赛LOGO与学校校徽，寄语文字靠左或居中，师生围绕寄语文字进行签名。

3. 寄语内容：学校自定，以祝福为主，可参考“迎国赛、强技能、展风采”主题活动宣传用语。

（四）横幅签名时间与地点

横幅签名可在教学大楼、实训大楼、食堂、操场等人流量大

的地点组织进行。各院校党委书记、校长等校领导可带头签名。

四、活动进程安排

(一) 活动预热阶段 (6 月初): 省级人社部门及时将活动通知转发各技工院校, 组织院校积极参与。

(二) 寄语征集阶段 (6 月 8 日—7 月 1 日): 由校团委等部门牵头, 制作签名横幅并组织全校师生签名, 签名活动可在 6 月 8 日 (第二届全国技能大赛倒计时 100 天) 等时间开展。学校制作的横幅统一寄送至主办单位, 活动过程中拍摄的视频素材可发送至指定邮箱 676304998@qq.com。

(三) 寄语公开展示及宣传阶段 (7·15 世界青年技能日): 主办单位将集中展示所征集的横幅, 在抖音等平台进行直播, 并在技能中国公众号、劳动报社公众号、中国劳动保障新闻网、出版集团官微、技工教育公众号、技工教育网、中国青年网、学习强国等媒体持续报道。

五、奖项设置

本活动拟根据省级人社部门组织情况及技工院校参与情况, 评选若干优秀组织奖; 技工院校提供的视频若采用无人机空中拍摄画面与相机地面拍摄画面结合方式展示活动内容及院校风采, 可参与技能雏鹰杯“迎国赛 走技能成才之路”系列活动优秀航拍奖评选 (评选标准详见附件 5)。

六、活动宣传

活动期间, 将在部属媒体、期刊设置专栏, 连载活动专题报道, 同时协调相关媒体对活动进行报道。

附件 2

技能雏鹰杯“迎国赛 走技能成才之路” 绘一幅蓝图活动方案

一、活动名称与主题

活动名称：技能雏鹰杯“迎国赛 走技能成才之路”绘一幅蓝图活动

活动主题：绘技能蓝图 圆报国之梦

二、活动组织与开展时间

（一）活动组织

指导单位：人力资源社会保障部职业能力建设司、宣传中心

主办单位：中国劳动保障报社、中国人力资源和社会保障出版集团

技术支持：字节跳动（抖音）、腾讯视频号、大疆行业应用

（二）活动时间

6月8日（第二届全国技能大赛倒计时100天）至7月15日（世界青年技能日）

三、活动形式、内容及相关要求

（一）活动形式

活动以“绘技能蓝图 圆报国之梦”为主题，以技工院校班

级为单位，由班主任组织学生绘制统一规格的板报并与板报合影留念的形式开展。班主任可拍摄学生绘制板报过程的照片、视频，过程素材和合影照片以图片或视频形式在抖音和腾讯视频号平台以“#绘技能蓝图”为话题发布，形成规模效应和社会影响。

此外，参与活动的院校可拍摄活动记录性视频，提供给主办单位剪辑成片，用于第二届全国技能大赛相关视频展示。

（二）板报内容要求

板报题材可包含庆祝第二届全国技能大赛举办、投身技能学习、党的二十大报告中高技能人才培养相关论述等。

（三）作品格式及著作权要求

1. 照片彩色，单幅、组照均可，组照每组不超过3张照片。作品为JPG格式，大小在2MB以上，长边像素不小于2000，通过电脑创意和改变原始影像的作品不能参与活动。

2. 投稿者应为所投送作品的班主任或活动组织相关教师，并确保对该作品拥有独立、完整、明确、无争议的著作权；投稿者还应保证其所投送的作品不侵犯第三方包括著作权、肖像权、名誉权、隐私权等在内的合法权益。

3. 板报作品自提交之日起，主办单位即拥有作品的使用权，包括但不限于在抖音、腾讯视频号等平台，7·15世界青年技能日、第二届全国技能大赛等活动上使用。

4. 凡投稿作品，即视为认可并接受以上条款，主办单位拥有对活动的最终解释权。

四、活动进程安排

(一) 活动预热阶段 (6 月初): 省级人社部门应及时将活动通知转发各技工院校, 组织院校积极参与。

(二) 板报征集阶段 (6 月 8 日—7 月 1 日): 各技工院校各班级班主任组织学生绘制板报, 持续在抖音和腾讯视频平台以“#绘技能蓝图”为话题发布, 并将板报作品和记录视频素材发至指定邮箱 676304998@qq.com。

(三) 板报公开展示及宣传阶段 (7 月 15 日): 板报相关视频素材将由主办单位做成混剪视频和海报, 于 7·15 世界青年技能日发布展示。

五、奖项设置

本活动将根据板报主题、照片质量、影响力等因素, 最终评选优秀板报奖 (为班级发奖), 并向班主任教师发感谢信或表扬信; 同时根据省级人社部门组织情况及技工院校参与情况, 评选若干优秀组织奖; 提供的视频素材若采用无人机空中拍摄画面与相机地面拍摄画面结合方式展示活动内容及院校风采, 可参与技能雏鹰杯“迎国赛 走技能成才之路”系列活动优秀航拍奖评选 (评选标准详见附件 5)。

六、活动宣传

活动期间, 将在部属媒体、期刊设置专栏, 连载活动专题报道, 同时协调相关媒体对活动进行报道。主办单位将板报做成混剪视频和海报, 于 7·15 世界青年技能日发布展示。

技能雏鹰杯“迎国赛 走技能成才之路” 秀一技之长活动方案

一、活动名称与主题

活动名称：技能雏鹰杯“迎国赛 走技能成才之路”秀一技之长活动

活动主题：秀一技之长 展青春风采

二、活动组织与开展时间

（一）活动组织

指导单位：人力资源社会保障部职业能力建设司、宣传中心

主办单位：中国劳动保障报社、中国人力资源社会保障出版集团

技术支持：字节跳动（抖音）、腾讯视频号、大疆行业应用

（二）活动时间

7月15日（世界青年技能日）至9月19日（第二届全国技能大赛闭幕日）

三、活动形式及相关要求

（一）活动形式

以第二届全国技能大赛选手和技工院校学生为主要征集对

象，由展示者录制技能展示视频，并上传至腾讯视频号和抖音平台展示，视频上传时须带有“#秀一技之长”话题关键词。主办单位后期将统一收集、整理该话题视频，挑选并整合后将所选视频在合作媒体平台展示。

（二）视频内容要求

视频录制的形式与地点不限，鼓励以展示与自身所学专业相关的技能为主，通过展示技能实施的精彩过程与技能成果（如烹饪、美容美发、机械加工作品等），让社会各界了解青年学习技能的实用性与多样性，调动广大青年群体学技能、用技能的热情与积极性。

视频中须包含技能展示过程（或作品制作过程），技能成果（或作品），以及展示者对技能要点、亮点或作品的简单介绍。

（三）视频审核及格式要求

各技工院校团委、学生会及班级应积极组织学生拍摄展示视频，并对展示内容进行审核。学生展示视频要求 MP4 格式，分辨率 $\geq 1920 \times 1080$ ，作品时长不超过 1 分钟，大小不超过 200M。

四、活动进程安排

（一）活动预热阶段（7月初）：省级人社部门应及时将活动通知转发各技工院校，组织院校积极参与。同时鼓励广大青年群体积极参与。

（二）短视频征集及展示阶段（7月15日—9月19日）：活

动启动后，由展示者按要求将作品自行上传至抖音、腾讯视频号，通过视频所带话题，烘托技能展示氛围，调动社会关注技能、学习技能的积极性。

五、奖项设置

本活动将从视频质量、技能水平及作品关注度、点击量等方面，评选优秀视频作品（为学生个人发奖），并向指导教师发感谢信或表扬信；同时根据省级人社部门组织情况及技工院校参与情况，评选若干优秀组织奖；若视频采用无人机空中拍摄画面与相机地面拍摄画面结合方式展示技能，可参与技能雏鹰杯“迎国赛 走技能成才之路”系列活动优秀航拍奖评选（评选标准参见附件 5）。

六、活动宣传

活动期间，在部属媒体、期刊设置专栏，连载活动专题报道，同时协调相关媒体对活动进行报道。

技能雏鹰杯“迎国赛 走技能成才之路” 讲一段校史活动方案

一、活动名称与主题

活动名称：技能雏鹰杯“迎国赛 走技能成才之路”讲一段校史活动

活动主题：回顾历史 启迪未来

二、活动组织与开展时间

（一）活动组织

指导单位：人力资源社会保障部职业能力建设司、宣传中心

主办单位：中国劳动保障报社、中国人力资源社会保障出版集团

技术支持：字节跳动（抖音）、腾讯视频号

（二）活动时间

9月上旬至9月下旬

三、活动形式及相关要求

（一）活动形式

活动以技工院校为主体，通过学校校长为学生主讲开学第一课并拍摄视频的方式展开，每个学校推荐1份优秀作品参加活动。

（二）视频内容要求

各院校校长以“回顾历史 启迪未来”为主题，为学生讲述

技工教育发展史和本校发展历程，以及本校培养的世界技能大赛、全国技能大赛等竞赛参赛选手成长历程，学校教师、同学帮助选手共同备赛参赛等内容，鼓励学生积极向世界技能大赛、第二届全国技能大赛选手学习，在技能成才之路上不断攀升，精益求精。

（三）视频格式要求

参与征集的视频作品要求 MP4 格式，分辨率 $\geq 1280 \times 720$ ，视频时长不超过 45 分钟，大小不超过 800M。

四、活动进程安排

（一）活动预热阶段（8 月中下旬）：省级人社部门应及时将活动通知转发各技工院校，组织院校积极参与。同时与 2023 年秋季开学第一课活动相结合。

（二）视频征集阶段（9 月 1 日—9 月 15 日）：参与院校将视频以院校名称命名，发送至指定邮箱 676304998@qq.com。

（三）作品集中展示阶段（9 月中旬—9 月下旬）：参与活动的视频将在技工教育网、中国劳动保障新闻网专题页面展示，并选送部分视频在学习强国技能频道专栏展示。

五、奖项设置

本活动拟根据省级人社部门组织情况及技工院校参与情况，以及视频内容及影响力，评选若干优秀组织奖。

六、活动宣传

活动期间，在部属媒体刊发讲课文字稿，并设置专栏连载活动专题报道，同时协调相关媒体对活动进行报道。

技能雏鹰杯“迎国赛 走技能成才之路” 优秀航拍奖评选方案

一、相关要求

(一) 参加征集活动的作品提交时间：2023 年 9 月 19 日前
(作品须拍摄于 2023 年 6 月 1 日后)。

(二) 作品格式要求：视频参赛作品时长为 1—3 分钟，无人机航拍画面时长不得少于 60%，原片不得低于 4K 分辨率。

(三) 作品内容要求：

1. 作品为独立原创，无抄袭任何人士或团体之作品或创意。
2. 无侵犯任何知识产权（包括但不限于专利、商标、版权等）和任何其他人士或团体之权利。
3. 如已获得相关拍摄许可，需在作品描述中注明。
4. 不含任何未经授权而使用的素材。
5. 作品内容围绕“迎国赛 走技能成才之路”系列活动主题，可以是技工院校参与活动的记录视频，院校组织集体送祝福、快闪、开学第一课活动视频，也可以从技工院校风采、在校技能训练风采、参赛选手备赛花絮等方面进行创作。

(四) 作品数量要求：每个参与院校最多可提交 3 部航拍视

频作品参加评选，单个作品团队组成不超过 2 人，指导教师不超过 1 人。

征集活动过程中，主办单位有权依据以上参评要求，决定是否取消参加征集作品的评选资格。

二、评选方式

优秀视频拟在技能中国视频号、抖音、技工教育网、劳动报社公众号、中国劳动保障新闻网等平台进行展示，同时组织专家从视频内容、拍摄手法、呈现效果等方面，在视频作品征集期内按月评选晋级作品，最终获奖视频作品将从晋级作品中选出。

三、奖项设置

优秀航拍奖拟根据征集作品数量和质量设一等奖 3 名、二等奖 10 名、三等奖 20 名、优秀奖 30 名，另设优秀组织奖等奖项。