附件1

项目类别：知识产权保护项目

项目受理号：

**江苏省知识产权计划项目申报书**

【“正版正货”承诺推进计划项目】

项目名称：

项目类别： “正版正货”示范街区

申报单位：

单位地址：

项目负责人： 电话：

项目联系人： 电话：

主管部门：

申报日期： 年 月 日

江苏省知识产权局制

信用承诺书

我单位认真贯彻执行《江苏省社会法人失信惩戒办法（试行）》和《江苏省自然人失信惩戒办法（试行）》，并郑重承诺如下：

我单位申报本计划项目提交的项目申报书及相应材料，均符合国家法律法规和规章要求，真实、有效，无任何伪造和虚假成分，如有伪造、虚假和失信行为，我单位及相关责任人员愿意承担相关的法律责任，并同意将相应失信行为信息录入相关行政主管部门的信用档案和省公共信用信息系统；属于情节严重的失信行为的，同意由相关行政主管部门向社会公示，并录入省公共信用信息系统“黑名单”。

申报单位全称（印章）

年 月 日

申报单位信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 街区（市场）名称 |  | | |
| 申报单位名称 |  | | |
| 统一社会信用  代码 |  | | |
| 经营范围 |  | | |
| 单位地址 |  | | |
| 法定代表人  或负责人 |  | 身份证号 |  |
| 项目负责人 |  | 电 话 |  |
| 项目联系人 |  | 电 话 |  |
| E-mail |  | | |
| 营业面积 |  | 商户数量 |  |
| 2017年营业额 |  | 2018年营业额 |  |
| 2017年净利润 |  | 2018年净利润 |  |
| 街  区  （市  场）  简  介 | 街区（市场）基本情况；  知识产权工作情况：1.街区或市场内商品涉及知识产权情况，即涉及专利、商标、版权等的商品等情况；2.内部知识产权工作机构职责及组织架构；3.从事知识产权相关工作人员数量及工作经历;4.知识产权纠纷或投诉情况。 | | |
| 一、申报单位承担省或市级“正版正货”项目情况 | | | |
| （承担省级“正版正货”示范街区创建项目或市级“正版正货”示范街区项目的年份、期间开展的主要工作、取得的工作成效） | | | |
| 二、本项目实施期内拟完成的主要任务 | | | |
| 主要任务：  进一步完善知识产权管理机构职责及组织架构；充实知识产权工作人员；推进企业知识产权保护联盟工作有效开展；建立健全商品知识产权审核、索证、检查等管理制度，加强对街区商户的专利、商标等知识产权管理；完善知识产权信息管理系统和知识产权信息发布平台，收录入驻商户经营商品相关的专利号、商标注册号、法律状态、商户信用等基本信息；完善企业知识产权违法信用档案管理，将假冒专利、专利侵权、商标侵权等知识产权违法行为列入信用记录；培育优质商户，帮助和指导其建立健全内部知识产权管理制度、工作流程；组织商户开展专利、商标、地理标志保护等相关知识产权培训；开展专利、商标、地理标志等知识产权保护宣传；建立知识产权举报投诉机制，接收假冒专利、专利侵权、商标侵权等知识产权违法行为的举报投诉；推进街区管理软件正版化建设。  其他工作内容：  （请根据本单位实际情况填写） | | | |
| 三、计划进度 | | | |
|  | | | |
| 四、项目实施预期目标 | | | |
|  | | | |

项目支出预算明细表

单位：万元

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项  目  支  出  预  算 | 项  目  资  金  来  源 | 资金来源 | 金 额 | 说 明 |
| 合 计 |  |  |
| 1、省级财政资助 |  |  |
| 2、单位自筹 |  |  |
| 3、其他来源 |  |  |
| 项  目  支  出  明  细 | 支出明细 | 金 额 |  |
| 建立企业知识产权保护联盟 |  |  |
| 健全街区知识产权管理制度 |  |  |
| 建立知识产权信息管理系统和知识产权信息发布平台 |  |  |
| 建立企业知识产权违法信用档案 |  |  |
| 培育优质商户 |  |  |
| 开展知识产权宣传 |  |  |
| 开展知识产权培训 |  |  |
| 知识产权投诉举报处理 |  |  |
| 其他 |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 合 计 |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 项  目  审  查  意  见 | 设区市知识产权局审核意见：  年 月 日  （盖章） |
| 立 项 意 见：  年 月 日  （江苏省知识产权局代章） |